

## DIZAINERIO INTUICIJOS REIŠMĖ MADOS KŪRYBOJE IR PROGNOZAVIME

**Renata Maldutienė**

*Vilniaus dailės akademija, Mados dizaino katedra*



**V., Pavardė:** Renata Maldutienė  
**E-puslapis:** -  
**E-paštas:** [renata.maldutiene@vda.lt](mailto:renata.maldutiene@vda.lt)  
**Institucija:** Vilniaus dailės akademija  
**Adresas:** Maironio g. 6. Vilnius  
**Telefono nr.:** +370 66610779

\*

**Tyrimo tikslas.** Apsvarstyti mados dizainerio intuicijos reikšmę kūrybos ir mados kryptių prognozavimo srityse bei aptarti jos privalumus ir trūkumus.

**Reikšminiai žodžiai:** mada, intuicija, intelektas, mados prognozavimas, mados tendencijos

**Tyrimo metodai.** Tyrime derinamos kelios skirtingų metodų grupės. Viena – tai kokybinis neformalizuotas (giluminis) interviu su mados specialistais-ekspertais, turinčiais patirties mados dizaino ir mados kryptių prognozavimo srityse, išmanančiais produktų kūrimo, gamybos ir pardavimo specifiką, bei sukaupusiais didelę patirtį apie mados dizaino prognozių pasitvirtinimą arba atmetimą Lietuvos rinkoje. Tai padėjo išsiaiškinti intuicijos svarbą mados kūrybos bei prognozavimo procesuose, susisteminti ir interpretuoti rezultatus. Kiti metodai buvo naudoti siekiant išsiaiškinti skirtingų mokslų požiūrius į intuicijos fenomeną. Trečioji metodų grupė panaudota siekiant susisteminti reflekyvią asmeninę patirtį ir paversti ją tyrimo objektu.

**Rezultatai ir / arba išvados.** Tyrime aptariama vienas iš mados kūrybos ir prognozavimo įrankių – intuicija. Derinant skirtingų mokslų požiūrius į intuiciją su asmenine prognozavimo Lietuvos mados industrijoje patirtimi, bei pasitelkiant kokybinio tyrimo rezultatus, aptariamas intuicijos veikimas mados prognozavimo procese, įvertinami intuityvaus mąstymo privalumai ir trūkumai bei svarstomos intuicijos kaip prognozavimo įrankio funkcijos. Gilinamasi į naujas teorines ir praktines prieigas, padėjusias apčiuopti giluminę intuicijos dimensiją prognozuojant mados tendencijas. Tyrime palyginami du skirtingi intuicijos veikimo modeliai: *atsitiktinis* ir *giluminis*. Aptariama kaip prognozuotojo asmeninės savybės susijusios su intuicijos funkcijų kokybe, svarstoma kodėl norint lavinti intuiciją būtina visapusiškai lavinti intelektą. Tyrime paaiškėja, kad įvairios asmeninio intelekto dalys turi didelę reikšmę siekiant kokybiško prognozavimo madoje.

**Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas.** Apibendrinant tyrimą, galima teigti, kad *giluminė intuicija* yra vienas esminių mados kūrybos ir prognozavimo įrankių. Intuityvaus mąstymo mados kūrybos procesuose vertingumo suvokimas ir atskleidimas, gali padėti optimizuoti ne tik prognozavimą Lietuvos mados industrijoje, tačiau ir daugelį veiklų, susijusių su dizaino sprendimų priėmimu.

\* *Viršelio pav. Fragmentas iš parodos „Spalvų namai“. Aut. Renata Maldutienė, 2019.*