

DIZAINO MĄSTYSENOS METODAS DIZAINĖ IR UŽ JO RIBŲ

Juozas Dundulis

Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija



V. Pavardė: Juozas Dundulis
E-puslapis: -
E-paštas: juozas.dundulis@go.kauko.lt
Institucija: Kauno kolegija
Adresas: A. Mackevičiaus g. 60, Kaunas
Telefono nr.: +370 612 55802

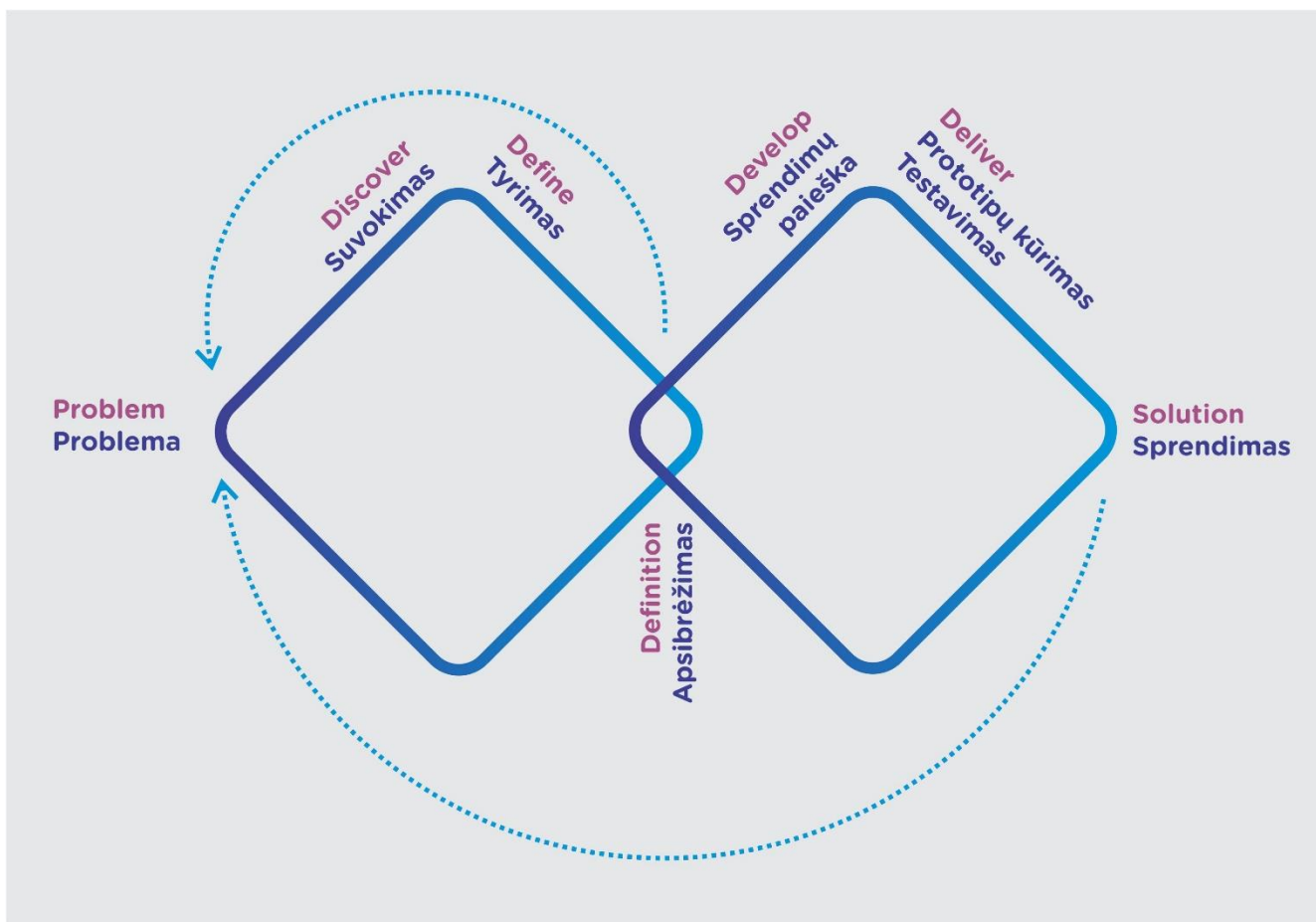
Tyrimo tikslas. Suprasti *Dizaino mąstysenos* metodą (En. *Design Thinking*) ir apibendrinti proceso etapus. Išanalizuoti metodo panaudojimą praktikoje pristatant pavyzdžius. Apsvarstyti *Dizaino mąstysenos* metodo panaudojimą kitose srityse.

Reikšminiai žodžiai: *Dizaino mąstysenos* metodas, inovacijos, kūryba, pritaikymas, empatija

Tyrimo metodai. *Dizaino mąstysenos* metodo sampratai pasitelkta literatūros šaltinių analizė. Pristatomuose pavyzdžiuose naudojami metodai: informacijos šaltinių analizė, aplinkos stebėseną ir fiksacija, tikslinė apklausa ir interviu.

Rezultatai ir / arba išvados. Tyrime pristatomas *Dizaino mąstysenos* metodas ir jo etapai (1 pav.). Pritaikymo ir veikimo principai dizaine ir kitose srityse. Darbų pavyzdžiuose atskleidžiama metodo nauda ir tikslingumas identifikuojant problemas ir ieškant sprendimų. *Dizaino mąstymas* yra orientuotas į vartotoją, skatinantis empatiją, atvirumą ir bendradarbiavimą. Tai yra būdas suprasti, pertvarkyti ir išspręsti problemas. Kalbant apie *Dizaino mąstyseną*, pirmiausia žiūrime į dizaino specialistus, tačiau yra galimybė šį metodą naudoti efektyviai kuriant ir mokymosi proceso strategiją, ir studijų organizacinius pokyčius. Kitaip tariant, tai vis dažniau naudojamas įrankių rinkinys viskam, kas turi būti optimizuota mus supančioje aplinkoje.

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. *Dizaino mąstysenos* metodas - vienas iš pagrindinių inovacijų kūrimo įrankių. Inovacijos - tai naujų paslaugų ar produktų kūrimas arba reikšmingas esamų paslaugų ir produktų patobulinimas, siekiant patenkinti klientų poreikius.



1 pav. „Dvigubo deimanto“ schema. Aut. Juozas Dundulis, 2020