

ŠIUOLAIKINIS DIZAINERIS. SKAITMENINIŲ TECHNOLOGIJŲ IR AMATO SINERGIJA

Olesia Les-Daškevičienė

Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija



V., Pavardė: Olesia Les-Daškevičienė
E-puslapis: www.olesiales.com
E-paštas: olesia.les-daskeviciene@go.kauko.lt
Institucija: Kauno kolegija
Adresas: A. Mackevičiaus g. 60, Kaunas
Telefono nr.: +370 69602603

Tyrimo tikslas. Išnagrinėti aplinką, kurioje dirbs šiuo metu rengiami specialistai. Nustatyti kompetencijas ir gebėjimus, kurių reikia sėkmingam dizaineriui bei apžvelgti šių kompetencijų bei asmeninių savybių suderinamumo įtaką sėkmingai veiklai.

Reikšminiai žodžiai: amatas, technologijos, menas, skaitmenizavimas, konkurencingumas, dizainas, švietimas

Tyrimo metodai. Kokybinis tyrimas, turinio analizė.

Rezultatai ir / arba išvados. Šiuolaikiniai dizaineriai, susidurdami su meno reiškiniu, kaip neatsiejamu socialinio gyvenimo bei pramonės dalimi, neišvengiamai turi plėsti savo kompetencijų ir pasaulėžiūros ribas. Skaitmeninių technologijų ir amatų sinergija užtikrina kūrėjo vystymosi efektyvumą. Švietimo įstaigos, ruošiančios dizaino specialistus privalo užtikrinti reikiamą žinių bei įgūdžių lavinimo schemas, siekiant ugdyti konkurencingą specialistą.

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Realiai, pasaulio pramonės, socialinių pokyčių ir informacijos sklaidos tempas tampa vis spartesni, kas verčia mąstyti ne tik apie ruošiamų specialistų konkurencingumą, bet ir apie švietimo sistemos pokytį ir prisitaikymą prie besikeičiančių sąlygų. Darbo rinka vis labiau orientuojasi į visapusišką, savitų specialistų paiešką, gebančių generuoti nestandartinius sprendimus, kūrybiškai žvelgti į procesus bei efektyviai išnaudoti nuolatinį visuomenės poreikių pokytį. Kitaip tariant didžiausią paklausą turi žmogus, išmanantis šiuolaikines technologijas, stebintis pasaulį, esantis „čia ir dabar“ (o kartais ir žingsniu priekyje) bei gebantis kūrybiškai taikyti asmeninius gebėjimus generuojant maksimalią pridėtinę vertę produktui/paslaugai.